

Serbian - German Cooperation Project



Informativno pismo o kampanji za informisanje i podizanje svesti

Ovim putem vas obavestavam da Ministarstvo životne sredine, rudarstva i prostornog planiranja, uz podršku Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), planira da pokrene kampanju za informisanje i podizanje svesti u srpskim gradovima da bi informisali građane u opštinama o njihovom postojećem građevinskom fondu, potrošnji energije u različitim tipovima zgrada i potencijalnim investicionim i neinvesticionim merama za poboljšanje energetske efikasnosti.

Da bi se uspešno sproveda ova kampanja, razni timovi zainteresovani strana će biti uključeni i u pripremu i u realizaciju. U svakom od tri srpska regiona (jugoistočna Srbija, zapadna Srbija, Vojvodina), koordinaciono telo podržava kampanju u organizacionom smislu. regionalni tehnički timovi zaduženi su za konkretnu energetska analizu i termografsku dokumentaciju lokalnih stambenih zgrada. Energetski pasoši će biti izdati za određene lokalne objekte, a objaviće se i potencijalne mere za postizanje energetske efikasnosti. Na lokalnom nivou, uprave gradova učesnika igraju ključnu ulogu jer aktivno podržavaju planiranje i organizaciju i obezbeđuju resurse.

Sprovedenje kampanje u svakoj od uključeni opština sastoji se od tri ključna elementa.

Prvo, predstavljanje rezultata energetskih analiza lokalnih objekata i termografije biće organizovano za građane i lokalne zainteresovane strane.

Drugo, javna debata u svakoj opštini daje prostora za diskusiju u vezi sa pret odno predstavljenim rezultatima i omogućava razmenu investicionih i neinvesticionih mera za poboljšanje energetske efikasnosti između građana, stručnjaka za energetska efikasnost, lokalnih samouprava, preduzeća i drugih zainteresovanih strana. Na osnovu stečenog iskustva, takav pristup se pokazao kao veoma zanimljiv i izuzetno atraktivan, kako za građane, tako i za preduzeća.

Treće, opštinska uprava samostalno obavlja neku radnju u oblasti energetske efikasnosti u stambenim zgradama u svojoj opštini.

Kampanja za informisanje i podizanje svesti pruža osnovu svim pojedinačnim vlasnicima ili stanarima da naprave spostvenu preciznu procenu energetske efikasnosti svoje zgrade, na osnovu sličnosti sa različitim referentnim objektima, i istovremeno pruža priliku lokalnim upravama, Vladi Republike Srbije i učesnicima na tržištu da imaju uvid u procenu mogućih ušteda na osnovu globalne procene (obračuna) stanja zgrada u Srbiji.

Kampanja ima sledeći značaj za vašu opštinu:

- Znanje i iskustvo građana za poboljšanje energetske efikasnosti u njihovim zgradama,
- Opšti pregled podataka o tipovima objekata i odgovarajućim osobinama potrošnje energije u vašoj zajednici,
- Pouzdani i jasni podaci raspoloživi u svrhu u razvoja akcionog plana za energetska efikasnost,
- Podaci i akcioni plan za predstavljanje razumnih i realističnih predloga za podršku nacionalnim i EU fondovima i donatorima.

Ako ste spremni da učestvujete u ovakvim poduhvatima, srdačno vas pozivamo da se pridružite i podržite ovu akciju!

Serbian - German Cooperation Project

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



DISCOVERING ENERGY



2012

2013

ENERGY EFFICIENCY

BUILDING SECTOR

η

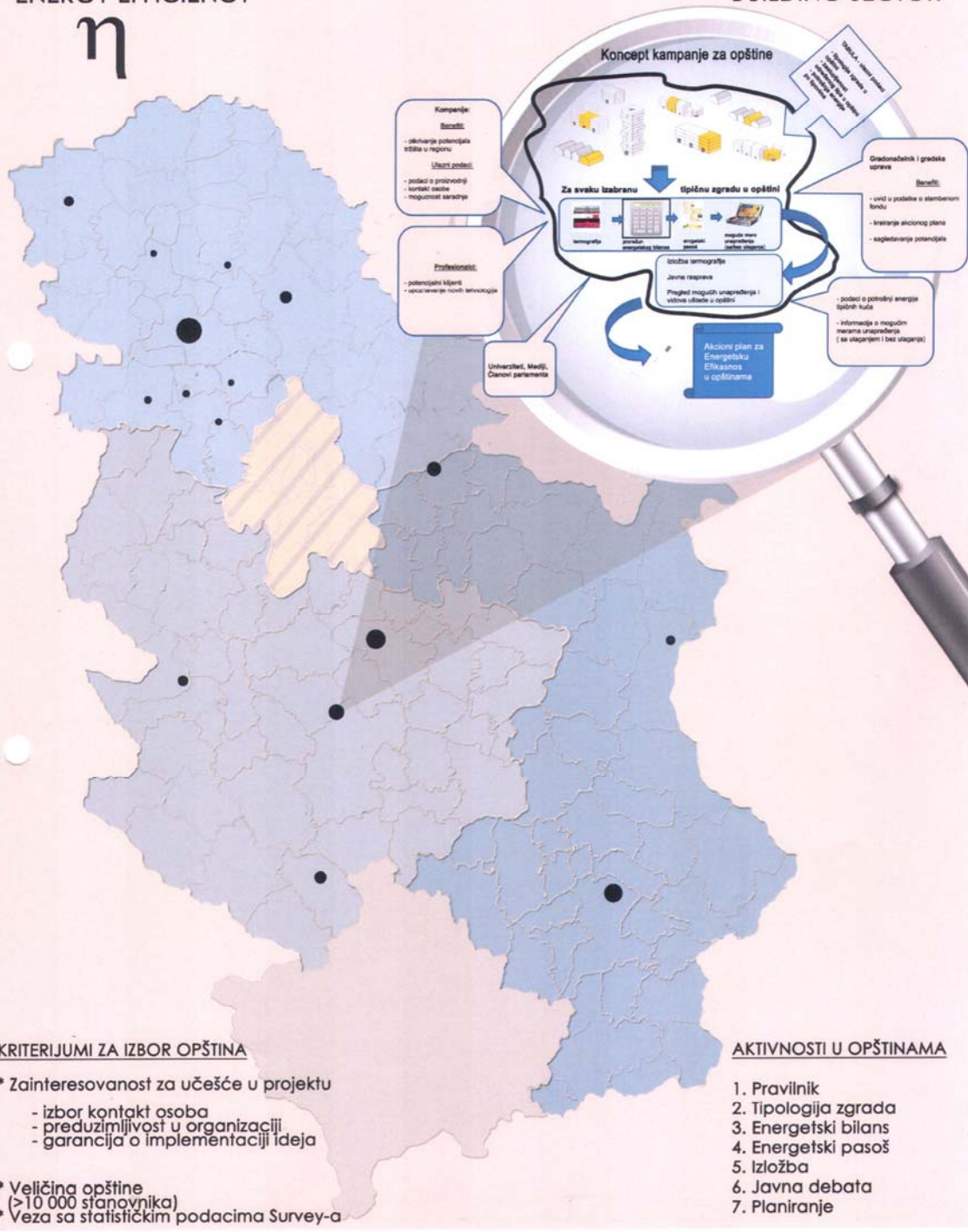
VOJVODINA



ENERGY EFFICIENCY

η

BUILDING SECTOR



KRITERIJUMI ZA IZBOR OPŠTINA

- * Zainteresovanost za učešće u projektu
 - izbor kontakt osoba
 - preduzirljivost u organizaciji
 - garancija o implementaciji ideja

* Veličina opštine (>10 000 stanovnika)

* Veza sa statističkim podacima Survey-a

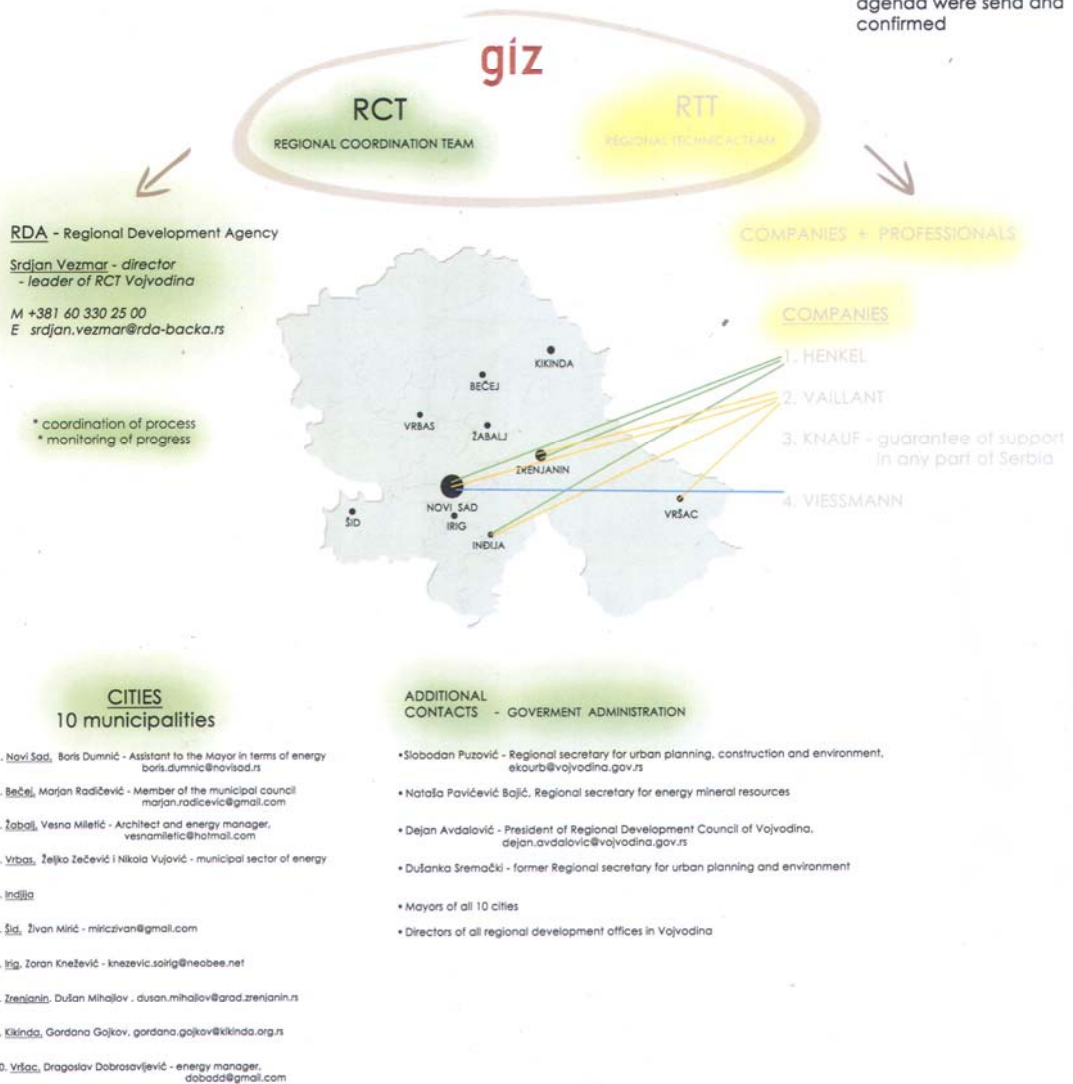
AKTIVNOSTI U OPŠTINAMA

1. Pravilnik
2. Tipologija zgrada
3. Energetski bilans
4. Energetski pasoš
5. Izložba
6. Javna debata
7. Planiranje

DISCOVERING ENERGY

VOJVODINA REGION - 1st meeting was in Novi Sad with ORA 21st of June
2nd meeting in Žabalj with mayors 2nd of Aug

* information letter and agenda were send and confirmed



ENERGY EFFICIENCY



BUILDING SECTOR



REGIONAL COORDINATION TEAM

- Šturm** - Milan Mirić - Director
Regional development agency
- Ruma** - Zoran Radaković - Project manager
Regional development agency
- Beograd** - Radomir Topalov - Head of Regional Development and Strategic Planning Dpt.
Regional Agency For Socio-Economic Development
- Bečko** - Srdan Vezmar - Director
Regional development agency
- Novi Sad** - Dejan Kovač - Director
Energy agency
- Dušanika** - Štremaćki - Regional Secretary of Vojvodina



REGIONAL TECHNICAL TEAM

- Architect - In Novi Sad 21; In Subotica 2
- Mechanical Engineer - In Novi Sad 21; In Subotica 5
- Company #1 -
- Company #2 -

June	July	Aug/Sept	October	December/January	February	March/ April/May	April - August
*regional coordination body meet for detailed planing *formation of regional technical team	*Assemble candidates for technical team and choose head of technical team *selection of cities *first meeting with mayors	* choosing 5 representative buildings per city * collecting technical documentation of choosen buildings * auditing	*analyses of audits *database overview of municipalities	*taking and analyzing thermographic images *preparation of debate and exhibition	*schedule exhibitions *prepare public debate	*opening and showing of exhibition *public debate	*follow up activities

ENERGY EFFICIENCY



BUILDING SECTOR

